

I1 Basismodul „Theoretische Informationswissenschaft“				
	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
	300 h	10 CP	1-2	6 SWS
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<i>1a. VL Einführung in die Informationswissenschaft</i>	2 SWS/30 h	30 h	2 CP
	<i>1b. BS Theoretische Informationswissenschaft</i>	2 SWS/30 h	30 h	2 CP
	<i>1c. VL Wissensrepräsentation</i>	2 SWS/30 h	30 h	2 CP
	AP zu 1b		120 h	4 CP
2	<p>Inhalte:</p> <p>1a. Neben einer allgemeinen Einführung in das Fach Informationswissenschaft steht das Information Retrieval im Zentrum der LV. Themen: Boole'sche Systeme, kommerzielle Informationsanbieter, Suchwerkzeuge im Internet, gewichtetes Retrieval, Nutzungsverhalten bei Suchmaschinen, automatische Indexierung; Modellierung von Dokumenten und Anfragen, Informationslinguistik: Worterkennung – Stoppworte – Phrasenidentifikation – Kompositazerlegung – semantisches Begriffsumfeld (z.B. WordNet) – Anaphora und Ellipsen; Relevance Ranking: Vektorraummodell - probabilistisches Modell - Link-Topologie (Kleinberg-Algorithmus, PageRank)</p> <p>1b. Das Basisseminar vertieft die Themen aus 1a und 1c.</p> <p>1c. Die Vorl. Wissensrepräsentation befasst sich mit Methoden und Werkzeugen der Beschreibung von Wissenssystemen und des Information Indexing. Themen: Begriffssysteme und Begriffsordnungen; Datenbankdesign / Datenstrukturierung; Dokumentationssprachen / Taxonomien (Thesaurus, Klassifikation); textorientierte Wissensrepräsentation (Textwortmethode, Zitationsindexierung); Informationsverdichtung; Abstracting; semantisches Web; Ontologien; Topic Maps, Information Architecture</p> <p>Qualifikationsziele: <i>Basiswissen über Information Retrieval und Wissensrepräsentation. Vermittlung vorwiegend theoretischen Wissens über Erschließen, Verwalten, Suchen und Finden von Informationen</i></p>			
3	<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p><i>Integrativer B.A.-Studiengang Informationswissenschaft und Sprachtechnologie</i></p> <p><i>EF Informationswissenschaft</i></p> <p><i>B.A Kulturwissenschaft und Medien (1a)</i></p>			
4	Teilnahmevoraussetzungen: <i>keine</i>			
5	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p><i>BN: VL (1a und 1c): Klausur (30 Minuten); BS (1b): mündliche Präsentation (möglichst in Teamarbeit)</i></p> <p><i>AP zu 1b: mündliche Prüfung</i></p>			
6	Häufigkeit des Angebots, modulare Schiene: <i>jährlich</i>			
7	Modulbeauftragter und hauptamtlicher Lehrender MB/hL: Stock			

I2 Basismodul „Methoden der Informationswissenschaft“				
	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
	300 h	10 CP	1,3-4	6 SWS
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<i>2a. Kurs Strukturieren digitaler Dokumente</i>	2 SWS/30 h	30 h	2 CP
	<i>2b. Kurs Inhaltserschließung</i>	2 SWS/30 h	30 h	2 CP
	<i>2c. Kurs Information Retrieval</i>	2 SWS/30 h	30 h	2 CP
	AP zu einem der Kurse		120 h	4 CP
2	<p>Inhalte:</p> <p><i>(a) Strukturieren von digitalen Texten und Gestalten multimedialer Dokumente mittels gängiger Textauszeichnungs- und/oder Programmiersprachen; Umsetzung von Usability- und Availability-Kriterien</i></p> <p><i>(b) formales Beschreiben von Dokumenten, gleichordnendes und syntaktisches Indexieren, Klassieren und Referieren</i></p> <p><i>(c) Retrieval in kommerziellen deutschsprachigen und internationalen Datenbanken sowie mit Suchwerkzeugen im Internet</i></p> <p>Qualifikationsziele:</p> <p><i>Praktisches Beherrschen der Methoden der Informationswissenschaft: Konzeption und Erstellung von WWW-Auftritten, Indexierung von Texten und multimedialen Dokumenten mittels dokumentarischer Methoden, Wiederfinden und Bewerten von Informationen in professionellen Umgebungen</i></p>			
3	<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p><i>Integrativer B.A.-Studiengang Informationswissenschaft und Sprachtechnologie</i></p> <p><i>Ergänzungsfach Informationswissenschaft</i></p>			
4	Teilnahmevoraussetzungen: <i>keine</i>			
5	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p><i>BN: (in jeder der drei Veranstaltungen): Erledigung wöchentlich gestellter Hausaufgaben, Abschlussklausur (30 Minuten)</i></p> <p><i>AP: zu 2a, 2b oder 2c: Klausur (90 Minuten)</i></p>			
6	Häufigkeit des Angebots, modulare Schiene: <i>jährlich</i>			
7	Modulbeauftragte und hauptamtliche Lehrende MB/hL: Trkulja			

I3 Basismodul „Empirische Informationswissenschaft“				
	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
	240 h	8 CP	3-4	4 SWS
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<i>3a. VL Empirische Informationswissenschaft</i>	2 SWS/30 h	30 h	2 CP
	<i>3b. BS Empirische Informationswissenschaft</i>	2 SWS/30 h	30 h	2 CP
	1 AP		120 h	4 CP
2	<p>Inhalte: Empirische Erhebungen an Informations-, vorzugsweise Retrievalsystemen (Recall, Precision, Availability, Usability, Funktionalität); wissenschaftliche Kommunikation (Zitatenanalyse, Thematisierungen, Themenanalyse); deskriptive und nomothetische Informetrie; Webometrie; Nutzeranalyse (Informationsbedarf und -bedürfnis, Nutzung); empirische Erhebungen der Leistung von Informationstätigkeiten (empirische Bibliotheksforschung; Analyse informationswirtschaftlicher Einrichtungen). Das BS (3b) vertieft die Themen der VL (3a).</p> <p>Qualifikationsziele: <i>Wissen über empirisches Herangehen an Gegenstände der Informationswissenschaft. Beherrschen einfacher informetrischer Erhebungen (insbesondere am Beispiel wissenschaftlicher Institutionen) sowie einfacher Evaluationen von Informationssystemen</i></p>			
3	Verwendbarkeit des Moduls <i>Integrativer B.A.-Studiengang Informationswissenschaft und Sprachtechnologie</i> <i>EF Informationswissenschaft</i>			
4	Teilnahmevoraussetzungen: <i>keine</i>			
5	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <i>BN: VL (3a): Klausur (30 Minuten); BS (3b): Referat (möglichst in Teamarbeit)</i> <i>AP zu 3a oder 3b: Studienarbeit oder Klausur (90 Minuten)</i>			
6	Häufigkeit des Angebots, modulare Schiene: <i>jährlich</i>			
7	Modulbeauftragter und hauptamtlicher Lehrender MB/hL: Stock			

I4 Aufbaumodul „Angewandte Informationswissenschaft“				
	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
	240 h	8 CP	5	4 SWS
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<i>4a. VL Informationsmarkt</i>	2 SWS/30 h	30 h	2 CP
	<i>4b. AS Wissensmanagement</i>	2 SWS/30 h	30 h	2 CP
	1 AP		120 h	4 CP
2	<p>Inhalte:</p> <p>4a. Die VL thematisiert den Markt für digitale Informationen sowie die Unterstützung des E-Commerce durch Marketing in digitalen Netzen. Themen: Informationsökonomie, Netzökonomie, Vertrauensmanagement, E-Commerce, Marketing in digitalen Umgebungen, Qualitätsmanagement, E-Business in der Wertschöpfungskette; Informationsrecht, Informationspolitik.</p> <p>4b. Das AS wendet sich der innerbetrieblichen Informationswirtschaft zu und befasst sich vorwiegend mit dem Wissensmanagement. Themen: implizites und explizites Wissen, wissensschaffende Unternehmen, lernende Organisationen, der Kreislauf des Wissens in einem Unternehmen, Knowledge Sharing, Customer Relationship Management, Customer Knowledge Management, Content Management</p> <p>Qualifikationsziele: <i>Wissen über Anwendungsgebiete der Informationswissenschaft in der Informationswirtschaft (innerbetriebliche Informationswirtschaft und Informationsmarkt)</i></p>			
3	<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p><i>Integrativer B.A.-Studiengang Informationswissenschaft und Sprachtechnologie</i></p> <p><i>EF Informationswissenschaft</i></p>			
4	Teilnahmevoraussetzungen: <i>bestandene AP in I1 und I2</i>			
5	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p><i>BN: VL (4a): Klausur (30 Minuten); AS (4b): Referat (möglichst in Teamarbeit)</i></p> <p><i>AP zu 4a oder 4b Studienarbeit oder Klausur (90 Minuten)</i></p>			
6	Häufigkeit des Angebots, modulare Schiene: <i>jährlich</i>			
7	Modulbeauftragter und hauptamtlicher Lehrender MB/hL: Stock; hL: NN			

I5 Aufbaumodul „Information und Gesellschaft“				
	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
	240 h	8 CP	5-6	4 SWS
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<i>5a. AS Information und Gesellschaft</i>	2 SWS/30 h	30 h	2 CP
	<i>5b. AS Berufsfelder der Informationswissenschaft (mit Exkursion)</i>	2 SWS/30 h	30 h	2 CP
	1 AP		120 h	4 CP
2	<p>Inhalte:</p> <p>5a. Informationswissenschaft und ihr Bezug zu anderen Disziplinen: zum Beispiel: Informationsgestaltung und Informationsdesign,</p> <p>5b. Wissen über konkrete Berufsfelder der Informationswissenschaft, Exkursionen zu Unternehmen der Informationswirtschaft in Deutschland sowie zu wichtigen Messen der elektronischen Informationsdienste (z.B. „Cebit“ in Hannover, „Online Information“ in London)</p> <p>Qualifikationsziele:</p> <p><i>Wissen über Kontexte, in denen informationswissenschaftliche Tätigkeiten stehen. Anwendungsbezogenes Wissen über Berufe der Informationswissenschaft und deren Arbeitsmarkt. Kontakte zu Unternehmen</i></p>			
3	<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p><i>Integrativer B.A.-Studiengang Informationswissenschaft und Sprachtechnologie</i></p> <p><i>EF Informationswissenschaft</i></p>			
4	Teilnahmevoraussetzungen: <i>bestandene AP in I1 und I2</i>			
5	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p><i>BN: 5a und 5b: (jeweils) Referat (möglichst in Teamarbeit), bei 5b zusätzlich: Teilnahme an den angebotenen Exkursionen</i></p> <p><i>AP zu 5a oder 5b Studienarbeit oder Klausur (90 Minuten)</i></p>			
6	Häufigkeit des Angebots, modulare Schiene: <i>jährlich</i>			
7	<p>Modulbeauftragte und hauptamtliche Lehrende</p> <p>MB/hL: Trkulja; hL: Lehrende der Informationswissenschaft in Verbindung mit Unternehmensvertretern (Lehrbeauftragte)</p>			